



MASTER IN PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Il Master in Organizzazione di eventi si propone di fornire competenze di comunicazione e marketing per lavorare in un settore in costante crescita. Il percorso formativo ha l'obiettivo di preparare figure professionali in grado di gestire le fasi riguardanti l'organizzazione di un evento dalla sua gestione al piano comunicazione: dall'incontro con il cliente alla stesura del progetto, dalla scelta della location all'allestimento della sede, dal controllo del budget alla predisposizione di materiali stampati alla spettacolarizzazione della cena di gala. Al termine del master, i partecipanti avranno acquisito le metodologie e gli strumenti tecnico-operativi per l'organizzazione, la gestione e la comunicazione di congressi associativi ed eventi aziendali quali: meeting, convention, congressi, viaggi incentive, lanci di prodotto, presentazioni istituzionali, roadshow, mostre.

MODULI LEZIONI

- I modulo: Strategie di marketing e pubblicità
- II modulo: L'organizzazione di un evento
- III modulo: L'ufficio stampa
- IV modulo: Gli allestimenti
- V modulo: Safety management di eventi
- VI modulo: Le regole del cerimoniale
- VII modulo: La legislazione di un evento
- VIII modulo: I fondi Europei: Europrogettazione
- IX modulo: Guida all'imprenditoria

ORE D'AULA TOTALI: 144

ORE SETTIMANALI: 16

ORE GIORNALIERE: 8

GIORNI: SABATO E DOMENICA

DURATA: 2 MESI CIRCA + 2 MESI DI TIROCINIO RETRIBUITO

ORARIO DELLE LEZIONI: MATTINA 9,30 - 13,30 POMERIGGIO 15,00 - 19,00

Sono aperte le iscrizioni al MASTER

Rivolgersi a:

Evergreen Consulting s.r.l.

Tel. 091.7832012 - Fax 091.7832014

segreteria@evergreen-formazione.com - www.evergreen-formazione.com